

Ringier prend la majorité de media swiss group

Zurich, le 4 décembre 2007

Ringier AG prend 80% des actions de media swiss ag et devient ainsi la première maison d'édition suisse dans le domaine des médias électroniques.

Le groupe media swiss ag qui compte des succursales à Flamatt FR, Teufen AR et Urdorf ZH est un centre de compétence suisse leader pour les places de marché en ligne et les prestations cross-médias. Forte de 350 collaborateurs en Suisse, media swiss ag exploite notamment les places de marché Scout24 et les «Directories» Gate24.

La participation majoritaire de Ringier s'étend à tous les domaines d'activité de media swiss group. En font partie les places de marché Scout24, les «Directories» Gate24 ainsi que les filiales actives dans la commercialisation publicitaire et dans le domaine cross-média et technologique. L'association des plates-formes de contenus et commerciales de Ringier et media swiss group donne naissance à un opérateur de pointe sur le marché de plus en plus convergent des médias imprimés et en ligne. Grâce à cette reprise, Ringier participe à l'activité en pleine croissance des annonces-rubriques électroniques et conforte ainsi durablement son potentiel de réalisation de modèles d'affaires cross-médias dans le monde de l'édition.

Annonces-rubriques locales et opportunité internationale

Le Groupe Blick obtient notamment un accès au marché local et régional des annonces en ligne. Dorénavant, Ringier combinera davantage les contenus journalistiques avec des offres à fort rendement et à grande portée des portails en ligne. Ce modèle devra également être appliqué sur les marchés de base de Ringier à l'étranger, notamment en Tchéquie, en Slovaquie, en Hongrie, en Roumanie et en Serbie.

Ringier profitera du savoir-faire cross-médias du prestataire Internet Xmedia pour une mise en œuvre rapide et focalisée des projets d'édition. Le vaste savoir-faire de Ringier dans le domaine des médias électronique se traduit par des perspectives d'avenir dans la télévision par IP (IP-TV) et dans la distribution de programmes de radio nouvellement développés et existants via Internet et les téléphones portables.

Les propriétaires actuels conservent une participation

Pour l'année en cours, media swiss group table sur un chiffre d'affaires de 75 millions de francs suisses. Au plan opérationnel, Dölf Früh, fondateur et président du CA de media swiss ag, et son partenaire en affaires, Daniel Grossen, fondateur et délégué du CA de Scout24 Suisse SA, restent à la tête du groupe. Ces deux entrepreneurs conservent une participation de 20% dans media swiss group. Les plates-formes de media swiss group enregistrent quelque six millions de

visites par mois et donc bien plus de 300 millions de «Page-Impressions». Qui plus est, media swiss ag est le leader du marché des plans de villes et de localités financés par la publicité qui sont distribués à tous les foyers dans plus de 2000 localités suisses et proposés dans les services officiels et les offices de tourisme.

Avec l'entreprise Xmedia AG de Flamatt, media swiss group dispose de sa propre E-Business Unit qui développe et exploite des places de marché en ligne. media swiss group détient par ailleurs 49,9% du groupe suisse Scout24. La Deutsche Telekom détient les parts restantes de Scout24 à hauteur de 50,1%.

Au travers de ses familles de marques Scout24 et Gate24, media swiss group possède dès à présent une position unique sur le marché. Il restera focalisé sur les places de marché et «Directories» électroniques, favorisera le développement informatique et développera la prospection du marché. En Suisse, le groupe emploie déjà quelque 150 collaborateurs chargés de la distribution. La création de 100 postes supplémentaires est prévue dans un proche avenir afin d'assurer le développement rapide d'offres en ligne supplémentaires avec Ringier.

Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de vente.

Ringier Group Communications

Informations:

Marco Castellaneta, CCO, Directeur Group Communications/Porte parole du Groupe Ringier AG, téléphone +41 44 259 64 44

Le communiqué de presse, des logos, des photos et d'autres informations sont disponibles à l'adresse:

www.ringier.ch => Le coin médias => Communiqués de presse

Media swiss group

media swiss group inclut media swiss ag avec des systèmes d'information géographiques et le portail en ligne Gate24, l'entreprise informatique Xmedia et 49,9% de Scout24 Schweiz Holding AG avec ses places de marché AutoScout24, ImmoScout24, JobScout24 et FriendScout24. La Deutsche Telekom détient les parts restantes de Scout24 Schweiz Holding AG à hauteur de 50,1%. media swiss group emploie 350 collaborateurs, possède un portefeuille d'environ 100 000 clients commerciaux et possède des unités à Flamatt FR, Teufen AR et Urdorf ZH.

Groupe Ringier

Ringier emploie plus de 6800 collaborateurs dans 10 pays et édite quelque 120 journaux et magazines, produit une vingtaine d'émissions de télévisions et exploite plus de 50 sites Internet ainsi que 11 imprimeries.