

Nouveauté sur le marché du véhicule d'occasion :

Car4you et Edipresse s'associent

Depuis le 22 janvier 2008, l'association entre Car4you et Edipresse permet de réunir 66'000 véhicules provenant des journaux et du web sur la partie annonce des cinq sites du groupe de presse. Par ce partenariat, l'essentiel du marché des véhicules d'occasion devient accessible en un seul clic et permet aux deux entreprises d'asseoir leur position en Suisse romande.

Le marché internet du véhicule d'occasion compte deux acteurs incontournables, dont une entreprise suisse implantée à Zürich, Car4you. De son côté, grâce à l'éventail des publications proposées en Suisse romande, Edipresse diffuse également un grand nombre d'annonces de ce marché spécifique. L'association des deux entreprises permet aux internautes d'accéder directement à plus de 70'000 offres réunies dans la partie annonces des cinq sites Edipresse : edicom.ch, 24heures.ch, tdg.ch, terrenature.ch et lematin.ch.

Les annonceurs de Car4you, bénéficient ainsi d'une nouvelle audience de 295'000 utilisateurs uniques/mois*, par rapport à un univers global de 955'000 internautes francophones romands de 14 ans et plus. C'est grâce au partenariat entre ces deux sociétés que cette diffusion peut être augmentée sans surcoût et ceci autant pour un grand garage que pour un particulier.

Pour Car4you et Edipresse, cette étape marque le début d'une solide collaboration, destinée à développer durablement leur position sur le marché du véhicule d'occasion.

Une visite dans la rubrique véhicules des sites susmentionnés permettra à chacun de constater la pertinence de l'offre proposée.

*Audience nette cumulée pour les sites edicom.ch, 24heures.ch, tdg.ch, et lematin.ch

source : NetMetrix Profile

*Liens : <http://www.car4you.ch>
<http://www.edicom.ch/annonces>
<http://www.24heures.ch/annonces>
<http://www.tdg.ch/annonces>
<http://www.terrenature.ch/annonces>
<http://www.lematin.ch/annonces>
<http://www.edipresse.com>*