



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Burson-Marsteller Suisse renforce son équipe de direction

Zurich, le 14 janvier 2008 – **Burson-Marsteller Suisse, l'une des agences leaders en termes de relations publiques et de communication, avec des filiales à Berne, Zurich et Genève, renforce ses compétences en matière de conseil et de direction. Depuis le 1^{er} janvier 2008, Daniel Jörg dirige l'agence de publicité BSW à Berne et assume en outre les compétences de « Digital Strategist » pour l'offre en ligne de l'agence. Toula Stoffel reprend dès le 1^{er} mars 2008 la direction du segment d'activité « Health Care & Science Communications » et entre au Directoire.**

Toula Stoffel, nouveau membre du Directoire et responsable du secteur « Health Care & Science Communications »

A dater du 1^{er} mars 2008, le Dr Toula Stoffel reprend la direction du segment d'activité « Health Care & Science Communications » et entre au Directoire de Burson-Marsteller. Dans sa fonction de responsable de ce segment, elle succède à Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse, qui dirigeait ce secteur à titre de double fonction.

Toula Stoffel est actuellement vice-présidente chez Sudler & Hennessy/Imprint Science, une agence du groupe WPP spécialisée dans les secteurs « Healthcare » et « Medical Education ». Dans cette fonction, elle est responsable des « Medical Services », du développement des concepts pédagogiques stratégiques ainsi que de la gestion relationnelle avec les leaders d'opinion déterminants dans divers domaines thérapeutiques. Avant de faire carrière dans l'activité de conseil, Toula Stoffel était professeure assistante à la célèbre Université Rockefeller, où elle travaillait également dans le Département « Public Relations & Development » de l'Institut Rockefeller, parallèlement à ses activités de recherche dans le domaine de la biologie du cancer. Toula Stoffel a étudié la chimie à Cologne et obtenu son doctorat à l'Université de Hambourg, où elle a accompli un cursus de premier cycle en médecine, parallèlement à sa thèse de doctorat.

Elle a effectué sa formation postdoctorale à l'Université de Chicago ainsi qu'au « Memorial Sloan Kettering Cancer Center », à New York.



Burson·Marsteller

« Avec sa profonde expertise scientifique et sa grande expérience en matière de conseil dans l'industrie pharmaceutique, Toula Stoffel renforce l'équipe du segment « Health Care » de Burson-Marsteller et élargit l'offre de conseil au secteur « Medical Education », déclare Roman Geiser, CEO de Burson-Marsteller Suisse.

Daniel Jörg, nouveau « Digital Strategist » et responsable de l'équipe créative

Daniel Jörg, licencié en lettres, dirige depuis le 1^{er} janvier 2008 l'agence BSW dont le siège est à Berne. En tant que « Digital Strategist », il est en outre responsable du développement de l'offre numérique de Burson-Marsteller Suisse. Auparavant, ses étapes professionnelles l'avaient mené à l'agence de publicité Contexta ainsi que chez Peter Bütikofer & Company, où il s'occupait des questions de communication numérique et du Web 2.0. Daniel Jörg a étudié la publicistique, l'économie et la politologie à l'Université de Zurich, études qu'il a conclues par le diplôme de licencié en lettres.

« En accueillant Daniel Jörg dans notre équipe, d'une part, nous accentuons notre présence dans le domaine de la communication numérique et nous prenons en compte la tendance au recours à des instruments axés sur le dialogue et la mise en réseau (crossmedia) dans les relations publiques ; d'autre part, nous élargissons ainsi l'offre en matière de solutions de communication intégrées de notre agence de publicité spécialisée dans les domaines « online » et « off-line ». Nous nous réjouissons de ces nouvelles arrivées et de l'enrichissement qui en découle en termes d'expertise-conseil pour Burson-Marsteller », a poursuivi Roman Geiser.

Outre Toula Stoffel, font également partie du Directoire de l'entreprise dirigée par Roman Geiser : Marie-Louise Baumann, Marion Starck, Martin Hofer, ainsi que Roland Oberhauser (CFO) et Madeleine Koller (HR).

Olaf Pilleri et Peter Eberhard quittent Burson-Marsteller

Olaf Pilleri, Responsable Publicité et création, ainsi que Peter Eberhard, Senior Consultant Corporate & Financial Communications, ont quitté Burson-Marsteller à la fin de l'année dernière pour se lancer dans une activité indépendante.

Contact :

Roman Geiser, Président du Directoire, Burson-Marsteller Suisse

T +41 (0)44 455 84 00

roman.geiser@bm.com

Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.b-m.ch.



Burson·Marsteller

###

A propos de Burson-Marsteller Suisse

Burson-Marsteller (www.b-m.ch) est un des leaders dans le domaine du conseil en relations publiques et communication en Suisse, avec des bureaux à Zurich, Berne et Genève et un partenaire affilié au Tessin. 47 experts en communication offrent leurs services dans les domaines suivants : Communication Corporate et Communication financière, Affaires publiques, Santé et Communication scientifique, Communication numérique, Relations avec les médias et Publicité. L'entreprise est dirigée par Roman Geiser.

A propos de Burson-Marsteller International

Le groupe Burson-Marsteller (www.bm.com), créé en 1953, est un des leaders mondiaux des relations publiques et affaires publiques. Il propose à ses clients une approche stratégique et une exécution de programmes de communication dans toute la gamme des services de relations publiques, affaires publiques et lobbying, publicité et solutions web. Le réseau international du groupe se compose de 57 succursales, propriété intégrale du groupe, et de 46 bureaux affiliés, déployant ensemble leurs activités dans 59 pays sur six continents. Burson-Marsteller fait partie du réseau d'agences Young & Rubicam, une filiale du groupe WPP Group plc (NASDAQ: WPPGY), l'un des principaux réseaux de services de communication au monde.