

Communiqué de Presse

Publicitas S.A.

Avenue Mon-Repos 22
Case postale 7082
CH-1002 Lausanne

Tél. +41 21 317 71 21
Fax +41 21 317 78 99

www.publicitas.ch

Renforts de premier plan dans la région bâloise

René Gehrig et Daniel Sommer rejoignent Publicitas

Lausanne/Zürich, 15. Janvier 2008. **L'organisation de vente de Publicitas Suisse s'attache les services de deux managers de premier plan: René Gehrig, ancien membre de la direction du groupe Tamedia, reprendra la succursale de Bâle et Daniel Sommer, membre de la direction de Basler Zeitung Medien pendant de nombreuses années, celle de Liestal. Avec le renforcement de la direction de ces deux importantes succursales, Publicitas affirme ainsi sa volonté de leadership sur cet important marché publicitaire du pays.**

"Avec René Gehrig et Daniel Sommer, nous nous adjoignons deux personnalités de premier plan pour la réalisation de notre nouvelle stratégie Publicitas", se réjouit Thomas Bargetzi, CEO Sales Suisse de la nouvelle Publicitas. "Nous nous adaptons ainsi à la réorientation de nos activités dans la région de Bâle et voulons montrer que nous n'avons pas fait une croix sur cet important marché publicitaire".

Au 1er février, René Gehrig reprendra, à temps partiel dans un premier temps, la direction de la succursale de Bâle et aura la responsabilité de l'opérationnel en compagnie de Jürg Räber. À partir du 1er mai, il travaillera à temps plein. En tant que membre du team de direction de Sales Suisse, il en réfèrera directement à Thomas Bargetzi. Au 1^{er} février également, Daniel Sommer reprendra pour sa part la direction de la succursale de Publicitas Liestal. Peter Kaiser, actuel directeur de cette succursale, passera le témoin à Daniel Sommer à fin janvier pour prendre une retraite bien méritée après 35 ans de services chez Publicitas. Daniel Sommer intégrera le team de direction de la succursale Mittelland et en réfèrera au Sales director de cette succursale, Moreno Cavaliere.

Ces 5 dernières années, René Gehrig a travaillé en tant qu'indépendant: il est actuellement actif principalement en Allemagne et en Autriche, où il développe et met en place des stratégies de vente pour divers éditeurs. Par ailleurs, il commercialise et met en place pour *Catchup* le fameux concept cross-media de vente aux enchères. Il peut attester d'une expérience auprès de plus de 50 éditeurs en Europe germanophone et de divers coachings individuels. Ses mandats prendront fin dans quelques mois.

Page 2/2

Ces 10 dernières années, Daniel Sommer a été actif comme directeur de Basler Zeitung Medien et en tant que directeur commercial auprès de la maison d'édition Zehnder à Wil. Avant d'entrer à la Basler Zeitung, il avait déjà exercé diverses fonctions au sein de Publicitas, notamment en tant que directeur de Publimag.

Thomas Bargetzi et Moreno Cavaliere se réjouissent de pouvoir désormais compter sur ces deux spécialistes avérés et leur souhaitent plein succès dans leurs activités au sein de l'important marché de la publicité et des médias que représente le nord-ouest de la Suisse.

Informations:

Thomas Bargetzi, CEO Sales Suisse Publicitas +41 79 358 73 87

Les activités de commercialisation média de PubliGroupe seront réunies dès 2008 dans le segment d'affaires «Media Sales». Environ 1'950 spécialistes répartis dans 23 pays travailleront alors sous la marque Publicitas. En Suisse, cette marque regroupera les actuelles Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publicconnect, Radiotele, Cinecom et web2com. A l'étranger, elle regroupera les sociétés de Publicitas Promotion Network réparties sur plus de 100 sites. Les unités de la future Publicitas ont réalisé en 2006 un chiffre d'affaire de plus 1,94 milliard de CHF.