

Pascal Schaub est nommé Responsable du planning stratégique de Saatchi&Saatchi Simko

A compter du mois de janvier 2008, Pascal Schaub, qui occupait les fonctions de Responsable de la planification stratégique chez Publicis et plus récemment chez Wirz, rejoindra Saatchi&Saatchi Simko pour y prendre en charge la responsabilité de l'ensemble du planning stratégique. Pascal Schaub assurera non seulement le suivi des clients sur le plan national mais se verra également confier le suivi des clients d'envergure internationale.

« Pascal représente par ses connaissances, sa personnalité et son expérience une véritable aubaine pour Saatchi&Saatchi Simko en Suisse », a déclaré Kaspar Loeb, Directeur général de Saatchi&Saatchi Simko, commentant l'arrivée de Pascal Schaub. Tous deux avaient travaillé en étroite collaboration au sein de Publicis, où ils étaient chargés du conseil et du suivi de divers clients importants en matière de stratégie. Pascal Schaub est par ailleurs Président de l'association Account Planning Group Switzerland depuis 2006.

Pedro Simko, Président du Conseil d'administration a expliqué : « La planification stratégique occupe une position de plus en plus importante, non seulement chez nous en Suisse mais également au niveau mondial, au sein du réseau de Saatchi&Saatchi. Pascal Schaub est un professionnel de tout premier ordre, qui complètera à merveille notre équipe actuelle constituée de trois personnes en Suisse. Nous sommes très fiers de l'accueillir parmi nous. »

Pascal Schaub a tout d'abord été séduit par la dimension internationale que lui offre Saatchi&Saatchi Simko : « L'utilisation de l'engagement planning dans un contexte multiculturel constitue pour moi une véritable passion, depuis très longtemps. Au sein du réseau Saatchi, j'ai trouvé grâce à la philosophie lovemark une culture du planning qui correspond parfaitement à mes attentes ». En sa qualité d'agence à plus forte concentration internationale parmi toutes les agences suisses, une connaissance approfondie en matière de stratégie constitue pour Saatchi&Saatchi Simko un atout de première importance dans le cadre du suivi des dossiers clients internationaux traités à partir de la Suisse ou d'un autre pays européen.

En janvier, Saatchi&Saatchi Simko a ouvert une antenne à Zurich, qui prendra en charge le suivi en Suisse de clients alémaniques. Sous la direction de Pedro Simko, le Président du Conseil d'administration, l'agence, qui était jusqu'en 2007 établie exclusivement à Genève, s'est hissée en l'espace de quelques années au deuxième rang des agences implantées en Suisse, enregistrant une croissance largement supérieure à la moyenne notée dans le secteur.