

Communiqué de presse

Changement de direction chez Mediaedge:cia Lausanne

Zürich, le 1^{er} février 2008: Mediaedge:cia (MEC) confie la direction du site de Lausanne - actuellement assurée par Saverio Prozano - à Frédéric Zamofing.

Frédéric Zamofing, jusqu'ici responsable crossmedia pour Edipresse Suisse, succèdera à Saverio Prozano dès le 1^{er} mars 2008 pour reprendre la direction opérationnelle de MEC Lausanne. Saverio Prozano, actuel directeur de MEC Lausanne, souhaite changer d'orientation professionnelle à la fin du semestre après 10 ans d'activité.

*La réaction de **Volker Straube**, DG de MEC Suisse :*

«Je me réjouis que nous puissions trouver en Frédéric Zamofing un collaborateur reconnu et justifiant d'une solide expérience en Suisse romande. Grâce à lui, nous allons développer nos offres de communication pour nos clients. Pour cela, il apporte, outre son expérience d'encadrement acquise au sein d'Edipresse, principal acteur du marché romand, les connaissances nécessaires dans le domaine des médias numériques et électroniques ainsi que dans ceux du crossmedia et du développement de contenu. Nous remercions Saverio Prozano pour son engagement de longue date sur le marché de Suisse occidentale et du soutien qu'il nous a apporté pour que le changement de direction de MEC Lausanne se passe dans les règles. Nous lui souhaitons de bien commencer sa nouvelle carrière.»

Editors' notes

Mediaedge:cia (MEC) is the first global communications planning and implementation agency. We get consumers actively engaged with our clients' brands, leading to relevant awareness, deeper relationships and stronger sales. Our services include consumer insight and ROI, communications planning, media planning and buying, interaction (digital, direct, search), sponsorship consultancy and activation, branded content and entertainment marketing. Our 4,000 highly talented and motivated people work with local, regional and global clients from our 220 offices in 76 countries. We are a founding partner of GroupM, WPP's media investment management group.

For further information, visit us at www.mecglobal.ch

GroupM, the world's leading full service media investment management operation, was created by WPP to oversee its assets in this sector. These assets include MediaCom Worldwide, Mediaedge:cia Global, MindShare Worldwide and MAXUS. The focus of GroupM is the intelligent application of volume and scale in trading, innovation and quality of services, in order to bring benefit to clients and the companies it operates.

For further information, visit us at www.groupm.com

For further information and photos on this release, please contact:

Volker Straube
Mediaedge:cia

Tel: +41 44 288 38 40
Mob: +41 78 621 58 15
Email: volker.straube@mecglobal.com