

Communiqué de presse

Examens d'admission MarkKom

Forte participation et excellents résultats

865 candidates et candidats ont participé aux examens d'admission Markom, qui étaient mis sur pied pour la deuxième fois; 754 ont passé cette épreuve avec succès. Les Romands, à la traîne pour ce qui est des candidatures, font pratiquement jeu égal avec l'ensemble de la Suisse.

Cette seconde édition, qui a eu lieu du 21 au 25 janvier 2008, de manière décentralisée à Lausanne, Zürich, Berne et St-Gall, s'est déroulée entièrement sur une plateforme internet dédiée. Les 754 nouveaux titulaires du Certificat MarkKom ont fait progresser le taux de réussite par rapport à la première session d'août 2007 : sur l'ensemble de la Suisse, 87.2% des candidat(e)s ont satisfait aux conditions de succès (2007 : 85.0% des 251 participants). La moyenne générale des résultats d'ensemble est, par contre légèrement inférieure : 4.3 (2007 : 4.4). Les Romands ont eu un peu moins de réussite (84.8%) mais la progression d'une année à l'autre est plus importante (2007 : 78.9%); ils se sont en outre distingués par une note de 4.4 en moyenne générale.

899 candidat(e)s s'étaient inscrit(e)s; mais, en raison de nombreux désistements, ce ne sont finalement que 513 femmes et 352 hommes (soit un total de 865 personnes, dont 33 de Suisse romande) qui se sont réellement présentés le jour venu. Heinz Egli, Président de la Commission d'examen voit la forte participation comme le signe tangible que «la réforme des examens introduite avec le nouvel examen MarkKom est réellement une innovation correspondant aux attentes du marché et nos pronostics sont confirmés, malgré les quelques réticences du début, après seulement deux sessions d'examen ».

Dès 2009, le certificat MarkKom représentera une des conditions officielles à l'admission aux examens de l'un ou l'autre des Brevets fédéraux suivants : Spécialiste en marketing, Spécialiste en marketing direct, Technicien de vente, Planificateur en communication, Spécialiste en relations publiques.

L'examen d'admission MarkKom permet aussi à un nombre élevé de participant(e)s, même sans expérience professionnelle, d'obtenir une certification officielle d'un savoir de base qui leur apporte un accès facilité à ces domaines d'activité. Sur une durée de quatre heures, les connaissances suivantes ont été évaluées : Droit & Economie (moyenne des notes pour cette branche : 4.5), Marketing (5.0), Vente & Distribution (4.2), Communication (4.3) et Relations Publiques (4.3).

La liste des noms des nouveaux détenteurs du Certificat MarkKom est accessible sous

www.markom.org . La prochaine session se déroulera du 4 au 8 août 2008.

Dès janvier 2009, les examens fédéraux (niveau Brevet) dans les domaines du marketing, de la vente et de la communication se dérouleront selon de nouveaux règlements, qui impliqueront la réussite préalable de l'examen d'admission MarKom. Cet examen, qui a pour objectif d'harmoniser les connaissances de base, est organisé par l'Association MarKom (constituée en 2002), qui regroupe les associations professionnelles suivantes : Swiss Marketing SMC, Société Suisse de Marketing GfM, Vente Suisse VS, Société Suisse de Marketing Direct SMD, Publicité Suisse PS, Société Suisse de Relations Publiques SSRP, Union Patronale Suisse, Société Suisse des Employés de commerce SEC.

Pour tout renseignement complémentaire :

Michel Repond

c/o Publitec SA, Case postale 7139, 1002 Lausanne, Tél. 021 323 99 41, info@publitech.ch

Lausanne, 11.02.08