

## Communiqué de presse

### **Exposition « Dieu et la pub »**

L'Église Évangélique Réformée du Canton de Vaud (EERV) et l'Université de Lausanne (Unil) organisent une exposition consacrée à l'utilisation de l'imagerie religieuse dans la publicité. Cette exposition aura lieu au Forum de l'Hôtel de Ville (place de la Palud), du 1<sup>er</sup> au 12 avril 2008.

Une conférence est organisée sur le même thème, au Centre culturel des Terreaux (face à Metropole2000), le 21 avril, à partir de 19h30 (entrée libre). Participeront à cette conférence J. Neiryck, S. Keshavjee, J.-H. Francfort, L. Bonnard, S. Molla, et G. Lugrin.

Enfin, fin mars sortira en librairie l'ouvrage *Dieu, otage de la pub ?*, publié aux éditions Labor et Fides.

Un site internet ([www.dieu-pub.ch](http://www.dieu-pub.ch)) présente l'ensemble du projet, avec le descriptif de l'exposition, le texte de présentation de l'ouvrage et l'agenda du projet.

**Pour tout renseignement complémentaire, veuillez vous adresser à Serge Molla, 021 331 21 76, [serge.molla@protestant-vaud.ch](mailto:serge.molla@protestant-vaud.ch)**