



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**  
DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

Professeur Uli Windisch  
Directeur du Programme du Master  
et de l'Ecole doctorale en communication et médias  
uli.windisch@socio.unige.ch

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Genève, février 2008 - **La Faculté des Sciences économiques et sociales de l'Université de Genève, propose dès la rentrée académique de septembre 2008 une Mention en Journalisme à l'intérieur de la Maîtrise universitaire interdisciplinaire en Sciences de la communication et des médias (Master). Ce Master est animé par une équipe locale de 8 enseignants et chercheurs, complétée par une vingtaine de professeurs de réputation internationale et par autant de professionnels et praticiens. Les étudiant(e)s de la première volée de la Mention en Journalisme effectueront des stages en entreprises et participeront activement à des ateliers et auront une formation pratique approfondie.**

Les inscriptions à l'Année académique 2008-2009 sont ouvertes. Des informations supplémentaires sont disponibles sur le site [www.unige.ch/ses/socio/communication](http://www.unige.ch/ses/socio/communication). Le Master en Communication et Médias comprendra ainsi dès septembre 2008 deux mentions : une Mention en Communication et médias (qui existe depuis 1999) et une Mention en Journalisme. Cette dernière répond à l'évolution de la société de l'information et à l'attente des entreprises médiatiques en particulier.

Avec les accords de Bologne, toutes les structures de formation en Europe ont adopté (ou vont le faire) le Master comme objectif avec un équilibre entre connaissances théoriques et compétences pratiques. La complexité du monde actuel exige pour une formation en journalisme des connaissances solides en politique, histoire, culture, économie, sciences de la communication, l'expérience des professionnels et des compétences techniques. L'offre de l'Université de Genève répond tant au souci généraliste et scientifique d'une formation académique de haut niveau qu'à celui plus professionnalisant des entreprises de communication. L'unité en Sciences de la communication et des médias de l'Université de Genève dispose d'un réseau composé de professeurs et de chercheurs de pointe ainsi que de praticiens reconnus et expérimentés, tant en Suisse qu'à l'étranger.

Parmi les caractéristiques de la Mention en Journalisme: 8 modules spécifiques et proposés sur deux ans: Environnement des médias et entreprises de presse, journalismes spécialisés, environnement technologique, techniques d'écriture journalistique, ateliers et travaux dirigés, stages en rédaction, notamment. Le diplôme est remis dès l'obtention de 120 crédits au minimum (stages et mémoires de fin de stages inclus).

Pré-requis : Baccalauréat universitaire au minimum et très bonnes connaissances, écrite et parlée, du français ainsi qu'une forte motivation personnelle. Ces critères feront l'objet d'une évaluation.

***Pour toute information supplémentaire :***

Secrétariat : Mme Marie-Antoinette Bellocchio.

Tél. +41 22 379 98 84. Courriel : [marie-antoinette.bellocchio@ses.unige.ch](mailto:marie-antoinette.bellocchio@ses.unige.ch).

Directeur du programme du Master et de l'Ecole doctorale en Communication et Médias :  
Professeur Uli Windisch. Courriel : [Uli.Windisch@socio.unige.ch](mailto:Uli.Windisch@socio.unige.ch).