

COMMUNIQUE

Bienne, le 4 février 2008

SWISS TXT a développé sur mandat de publisuisse une plateforme multimédia en ligne «Pitch it». Cette plateforme est basée sur les technologies Silverlight et .NET de Microsoft. Publisuisse lance «Pitch it» dans le cadre de la campagne de bienvenue. Ce mandat a été initié par le Projet des Pouvoirs Publics Suisses EURO 2008, promotion nationale.

Dès aujourd'hui, switzerland.com invite les téléspectateurs à produire eux-mêmes un spot TV; "Montrez à la Suisse pour quelle équipe votre cœur bat!". Une publicité classique, diffusée sur les chaînes suisses TSR et SF de la SRG SSR idée suisse, renvoie les téléspectateurs sur switzerland.com. Le site fournit les consignes de production du clip vidéo et des conditions de participation au concours. C'est sur le site pitchit.ch que les participants publient la vidéo qu'ils ont produite. Le public évalue les spots en ligne et c'est le court-métrage qui obtient la meilleure évaluation qui gagne. Le prix à gagner est un voyage d'une valeur totale de 5000.- francs et la vidéo gagnante sera diffusée sur les chaînes TV suisses.

Sur mandat de publisuisse, SWISS TXT a réalisé «Pitch it»; un espace communautaire participatif en ligne pour les amateurs vidéo et adeptes de concours. Le développement et l'exploitation de cette plateforme exige des connaissances pointues des nouvelles technologies pour l'encodage et la diffusion de contenus multimédia comme vidéo, audio et son. L'interactivité entre le site et le consommateur final implique la réalisation d'une interface simple à manipuler, conviviale et ergonomique.

Pour répondre à ces exigences spécifiques, SWISS TXT s'est appuyé sur son partenariat avec Microsoft. SWISS TXT a développé la plateforme «Pitch it» sur les nouvelles technologies de présentation web .NET et Silverlight, qui permettent une interface utilisateur riche et attractive avec une navigation dynamique. Pour l'intégration d'applications interactives telles que clips vidéo, SWISS TXT a utilisé les technologies Windows Media Encoder et ISS Streaming Services. Pour le développement des fonctionnalités par exemple de voting et rating, SWISS TXT a eu recours à .NET. Le management du contenu est basé sur Framework OMCMS.NET de Aseantic.

"Avec «Pitch it», nous offrons à publisuisse une solution en rapport avec les exigences actuelles et futures du marché. Par ailleurs, nous sommes en mesure d'adapter et d'aménager cette plateforme en tout temps pour les campagnes de nos clients," soutient Andreas Windler, responsable projets et développement Multimedia Solutions chez SWISS TXT.

SWISS TXT est le centre de compétence pour les technologies multimedia de la SRG SSR idée suisse et offre les prestations de services IT. SWISS TXT dispose d'un savoir-faire pointu dans les domaines du Teletext, du Mobile et d'Internet ainsi que dans la syndication de contenus et développe des solutions multimedia pour ses clients.

Pour plus d'informations

Andreas Windler, Responsable projets et développement Multimedia Solutions
Tel. 032 329 21 38, andreas.windler@swisstxt.ch