



4^e manifestation internationale FRP

Le digital, sauveur de la presse

Quel futur pour la communication?

avec le soutien de

BILAN

L'illustré

PUBLI*Groupe*


BVASA
LOGISTIQUE


QUINTESENS
C O N C E P T S


groux
arts graphiques sa

Le digital, sauveur de la presse

Quel futur pour la communication ?

Programme

13h45 Ouverture des portes

14h00 Accueil et bienvenue

Jean-Marc Brandenberger,
Président de la FRP

14h05 Présentation de la manifestation
et des intervenants

Peter Rothenbühler,
Rédacteur en chef Le Matin

14h15 Groupe Le Monde: du média traditionnel
aux médias participatifs

Yann Chapellon,
Directeur général de Télérama
Administrateur du Monde Interactif, www.lemonde.fr

15h00 Newspaper in digital age,
big ideas and big trends in newspaper
publishing worldwide!

Earl J. Wilkinson,
Executive Director, International Newspaper
Marketing Association (INMA), Dallas, USA, www.inma.org
Traduction simultanée de l'anglais au français

16h00 Pause

16h30 Is « social advertising »
the future of advertising?

Pascal Rossini,
CEO Adsclick, www.ads-click.com

17h00 La Chine et le grand marché asiatique
face aux enjeux du digital

Moritz Wuttke,
CEO Publicitas Asia Pacific, Beijing,
www.publicitas.com.cn

17h45 Apéritif

Animation

Peter Rothenbühler

Après chaque intervention, le public présent aura
la possibilité de poser des questions aux intervenants.

Une clé USB comprenant l'ensemble des
présentations sera remise à chaque participant.

Prix de la manifestation: membre FRP CHF 150.-, non membre FRP CHF 200.-. Payable à réception de la facture.
Inscription Jusqu'au 10 mars 2008 avec la carte d'inscription ci-jointe ou par e-mail: info@frpub.ch
Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Le digital, sauveur de la presse

Quel futur pour la communication ?

Mercredi 19 mars 2008 - 13h45 à 18h00

Hôtel Crowne Plaza (en face de Geneva Airport)

34, route François Peyrot

1218 Grand-Saconnex / Genève

Tél. +41 (0)22 747 02 02

www.crownevents.ch

Prix de la manifestation

Membre FRP CHF 150.- (non-membre CHF 200.-)

Payement à réception de la facture. L'inscription est effective à réception du versement.

Inscription

Jusqu'au 10 mars 2008 avec la carte d'inscription ci-jointe ou par e-mail. Nombre de places limité, enregistrement dans l'ordre d'arrivée des inscriptions.

Informations complémentaires

Fédération Romande de Publicité FRP

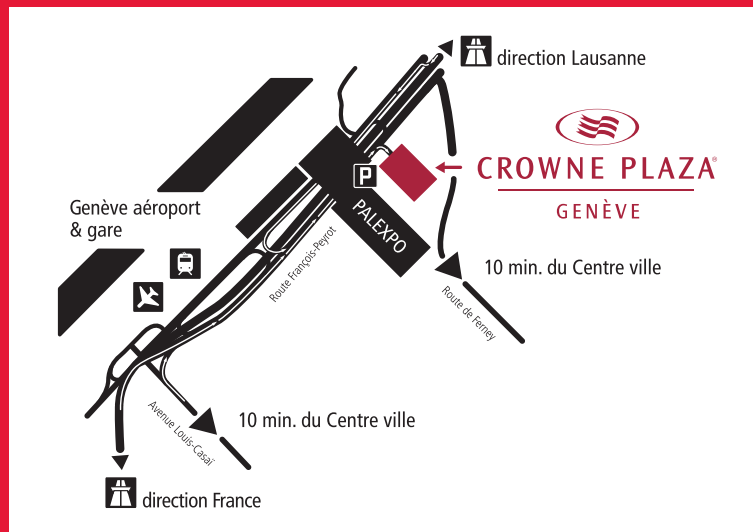
Avenue de Florimont 1

1006 Lausanne

Tél. +41 (0)21 343 40 68

Fax +41 (0)21 343 40 69

info@frpub.ch, www.frpub.ch



Le digital, sauveur de la presse

Quel futur pour la communication ?

Je m'inscris / nous nous inscrivons à la manifestation

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Prénom _____ Nom _____ e-mail _____

Société _____

Adresse _____ No _____ Case postale _____

NPA _____ Ville _____ Pays _____

Tél. _____ Fax _____

Date _____ Signature _____

Inscription à retourner jusqu'au 10 mars 2008 par courrier, fax au +41 (0)21 343 40 69 ou mail à info@frpub.ch