

Dix projets nominés pour le Master

Le concours phare de « Best of Swiss Web 2008 »

pour laquelle seuls les derniers tickets sont actuellement en vente.

« Best of Swiss Web 2008 » est un concours du plus haut niveau, ce que reflètent la quantité et la qualité toutes deux inégalées des projets inscrits lors de cette édition. Parmi les huit catégories, plus de 210 inscriptions ont été enregistrées auprès des organisateurs de « simsa » et de la « Netzwoche ».

Le jury s'est réuni

Les différents jurys de « Best of Swiss Web » ont élu les meilleurs projets parmi les nombreuses inscriptions. La « shortlist 2008 » (www.bestofswissweb.ch/shortlist) présente la totalité des gagnantes et gagnants, ainsi que d'autres projets jugés excellents. Cette liste présente également les dix candidats au titre de « Master of Swiss Web 2008 ». Les votes des lecteurs de la Netzwoche associé aux voix du public de l'« Award Night » décideront du lauréat de cette édition 2008.

L'inscription pour les sites de football est encore possible

Afin que les nombreux sites novateurs autour du football, qui ne seront achevés que dans les semaines à venir, puissent concourir dans la catégorie spéciale de « Best of Swiss Web 2008 », le délai d'inscription dans la catégorie « Fussballmarketing » a été prolongé au 1^{er} mars 2008.

Les initiatives et campagnes Internet développées autour de l'année footballistique 2008, faisant usage d'applications web spécifiques comme des jeux ou des services d'informations multimédias, sont bien sûr particulièrement souhaitées et attendues. Dès la clôture des inscriptions, un vote public en ligne ainsi qu'un prestigieux jury d'experts du football et du web éliront le champion de cette catégorie spéciale sous la devise « le web est rond ».

Les tickets pour l'« Award Night » sont en vente

Le voile sera levé sur les premiers classés de « Best of Swiss Web » au cours de l'« Award Night », pour laquelle seuls les derniers tickets sont actuellement en vente. L'événement, qui réunira quelques 500 invités de renom issus des secteurs du web et des TIC ainsi que des milieux économiques et politiques, aura lieu le mardi 11 mars 2008 dès 18h00 au Kongresshaus de Zurich. Le programme réserve aux invités une soirée haute en découvertes et divertissements lors d'un dîner de gala propice à la création de contacts, avec l'élection du « Master of Swiss Web 2008 » en point d'orgue de la manifestation. Il ne reste qu'un nombre limité de places disponibles au prix de 240 francs la place (sans TVA). Commande et informations : Geschäftsstelle Best of Swiss Web 2008, E-Mail bosw@netzwoche.ch.

Sponsoren:



Les candidats au titre de « Master 2008 »

Les projets web suivants ont été sélectionnés par le jury pour concourir dans la catégorie très sélective de « Best of Swiss Web Master 2008 ».

| Projet | Réalisation |
|--|------------------------|
| www.105tv.ch | Divio GmbH |
| www.cmsbox.com | Cmsbox GmbH |
| www.einzeltraining.ch | Netvertising AG |
| www.freitag.ch | Unic AG |
| www.iconomix.ch | Liip AG |
| www.laax.com | Assai Interactive AG |
| www.lemenu.ch | Netvertising AG |
| www.oSkope.com | oSkope Media GmbH |
| www.remix.graubuenden.ch/remix.php | Jung von Matt / Limmat |
| www.tvprogramm.sf.tv | namics ag |

La « Shortlist 2008 », regroupant la totalité des projets exceptionnels de cette édition, est disponible sur www.bestofswissweb.ch/shortlist.

Sponsors:



Liens locaux à l'intention des médias

Les liens suivant sont particulièrement intéressants pour les médias locaux.

| | | |
|----------|--|--|
| Romandie | www.liip.ch | L'agence web prospère établie à Fribourg, Berne et Zurich concourt cette années au concours « Best of Swiss Web 2008 » avec plusieurs projets exceptionnels. |
| | | Die erfolgreiche Webagentur mit Sitz in Fribourg, Bern und Zürich ist dieses Jahr gleich mit mehreren herausragenden Projekten am Wettbewerb « Best of Swiss Web 2008 » vertreten. |
| | www.orange8.ch | L'agence web biennoise a inscrit cette année trois projets qui figurent dans la « Shortlist » des meilleurs projets. |
| | | Die Bieler Webagentur hat dieses Jahr gleich drei Projekte eingereicht, die es auf die « Shortlist » der herausragenden Arbeiten geschafft haben. |

Informations:

Claudio Miozzari

T: 076 374 24 43

c.miozzari@mjm.cc

presse@bestofswissweb.ch

Best of Swiss Web Association

Zwingerstrasse 12, Postfach

4002 Basel

www.bestofswissweb.ch

Sponsoren:

