

Communiqué de presse

Lancement du jeu en ligne «Destination Ringier»

Zurich, le 1^{er} février 2008

Lancement, ce jour, du jeu des connaissances «Destination Ringier» à l'occasion du 175^{ème} anniversaire de Ringier.

Désormais, la maison d'édition suisse Ringier célèbre son anniversaire aussi en ligne, et sur le plan international. Depuis aujourd'hui, le quiz des connaissances «Destination Ringier» a été publié en ligne dans de nouveaux pays. Dans les mois à venir, les utilisateurs du monde entier pourront être de la fête et gagner. En participant, ils en apprendront plus sur la Suisse et Ringier. Les lauréats s'adjugeront un séjour en Suisse de deux semaines dans un hôtel 5 étoiles. En parallèle, une campagne de commercialisation sera lancée dans les médias Ringier dans chaque pays Ringier qui touchera potentiellement plus de 500 millions de contacts. Les partenaires du jeu en ligne sont Suisse Tourisme et la compagnie aérienne Swiss.

Pour participer et peut-être gagner, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous:

www.goringier.com



Le jeu Destination Ringier n'est pas ouvert aux collaboratrices et collaborateurs de Ringier et de ses sociétés en participation ni aux partenaires de coopération du jeu ni à leurs proches

Vous trouverez ce document sur www.ringier.ch > le coin médias > Communiqués de presse

*Marco Castellaneta, CCO, Directeur Group Communications / Porte parole du Groupe
Tél. +41 44 259 64 44*



Groupe Ringier

Après avoir fondé une imprimerie à Zofingen en 1833, le fils de pasteur Johann Rudolf Ringier a commencé à imprimer des décisions administratives, des règlements et la Roggwiler Chronik. La petite entreprise locale de graphisme s'est rapidement muée en un éditeur de journaux à l'échelle nationale, la maison d'édition suisse de produits imprimés s'est transformée en un prestataire de plate-formes multimédias. Cela fait 175 ans que Ringier anticipe les mutations technologiques et sociétales.

Ringier est aujourd'hui une entreprise de médias internationale qui emploie quelque 7000 collaborateurs en Asie, en Europe de l'Est, en Allemagne et en Suisse. Elle édite quelque 120 journaux et magazines, produit une vingtaine d'émissions de télévision et exploite plus de 50 sites internet ainsi que 12 imprimeries. Ringier est une entreprise familiale depuis cinq générations.

Sur son marché domestique, la Suisse, Ringier est la plus grande entreprise de médias et gère avec succès tous les marchés de croissance dynamique. Ringier occupe une position de leader dans le domaine du divertissement et de la presse de boulevard classique et électronique ainsi que dans le domaine de l'impression. A travers son engagement sur les marchés libéralisés d'Europe centrale et de l'Est et en Asie, Ringier est aussi la plus internationale des entreprises suisses du secteur des médias et de l'impression.

Ringier célèbre cet anniversaire important avec ses collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'avec ses clients et partenaires, en organisant des manifestations dans les domaines du perfectionnement, de la culture et des loisirs en Suisse et dans les pays Ringier.