

Communiqué de presse

Zurich, le 7 mars 2008



Formation professionnelle dans les relations publiques:

Le SPRI nomme son directeur

Le Conseil de Fondation de l'Institut Suisse de Relations Publiques (SPRI) a nommé Markus Berger en qualité de directeur; il prendra ses fonctions le 1^{er} avril 2008, aux côtés de Martin Spahr, directeur adjoint, et Olivier Rappaz, conseiller en communication indépendant responsable pour la Suisse romande. Ce nouveau trio directorial a pour mission de renforcer la position de l'institut qui marque ses quarante ans l'an prochain.

Le marché de la formation continue est en permanente mutation et le SPRI entend renforcer sa position de leader dans le domaine des relations publiques. La mission de Markus Berger (42 ans) s'inscrit dans ce contexte. Doté d'une solide connaissance du marketing et des RP (diplôme fédéral de Conseiller en relations publiques), il a notamment dirigé sa propre agence de communication « BPR Communication AG », à Saint-Gall. Membre du Comité central de la Société Suisse de Relations Publiques (SSRP), il préside également depuis neuf ans l'une de ses sections régionales couvrant la Suisse orientale et le Liechtenstein.

« Avec son expérience d'entrepreneur et son implication dans le monde des relations publiques, Markus Berger réunit les qualités nécessaires pour poursuivre avec succès le développement de la marque SPRI et contribuer à asseoir le positionnement de leader en Suisse occupé par notre institut depuis bientôt quarante ans », relève la Présidente du Conseil de Fondation du SPRI, Marion Starck.

Personnes de contact :

Marion Starck, Présidente du Conseil de Fondation, Tél. 044 455 84 44 ou 079 438 18 33

Markus Berger, Directeur du SPRI, Tél. 044 299 40 41

Olivier Rappaz, Membre de la direction, responsable pour la Suisse romande,
Tél. 079 756 64 39

Informations générales sur le SPRI

Fondé en 1969 par la Société Suisse de Relations Publiques SSRP, l'Institut Suisse de Relations Publiques SPRI (www.spri.ch/fr) est le seul institut consacrant toutes ses activités à la formation initiale et continue en relations publiques. Son offre inclut des séminaires (initiation aux RP, rédaction politique et training médias), des formations spécialisées avec brevet fédéral (spécialiste RP) ou certificat SPRI (rédacteur en communication d'entreprise et RP) ainsi qu'un cours postgrade (CAS) en communication d'entreprise. Reconnu par la Confédération européenne des relations publiques (CERP), au bénéfice du label Eduqua, le SPRI compte en Suisse près de 160 chargés de cours et plus de 7'000 personnes ont déjà suivi une formation au SPRI.