

## **Le nouveau Blick – un journal fort, et une plateforme encore plus forte avec le nouveau gratuit *Blick am Abend***

Zurich, le 4 mars 2008

**Le nouveau Blick paraîtra dès demain: 56 pages en un seul cahier, mais avec deux premières pages. Parallèlement à cette relance du quotidien Blick, de nouveaux produits et services seront rajoutés à la marque de médias la plus forte de Suisse. Ainsi est née une plateforme unique en son genre, basée sur des canaux classiques et d'autres tournés vers l'avenir. Après une radio et une télévision, le groupe Blick va aussi lancer pour le démarrage de l'Euro 08 un gratuit, Blick am Abend, qui remplacera heute.**

Le quotidien Blick, journal le plus vendu de Suisse depuis des décennies, a fait l'objet d'un sérieux toilettage pour une nouvelle formule pleine de fraîcheur assortie d'une offre élargie. Fort de 56 pages en moyenne, Blick ne comprend dorénavant qu'un seul cahier mais deux premières page: en le faisant tourner verticalement sur lui-même, on obtient alors le seul journal de sport du pays.

Le nouveau Blick est simultanément un journal et un magazine, il décrit et explique non seulement avec des mots, mais avec des visuels et du graphisme, il met en évidence et exprime des sentiments, il publie les meilleures photos et parle tous les jours de la vie des gens dans ses reportages. Il divertit dans sa section people et se fait pratique dans la partie life. En trois mots comme en cent, Blick est proche de ses lecteurs. On y trouve de nouvelles rubriques décoiffantes et on y retrouve de vieilles connaissances, la pin up de la page trois et la fameuse coccinelle.

Nouvelle stratégie de distribution et de marque avec un gratuit du soir

Dès à présent, on peut obtenir Blick chez soi au petit-déjeuner: les abonnés des grands centres urbains de Suisse le recevront déjà entre 5 h. et 6 h.30. A cela s'ajoutent deux cent trente caissettes supplémentaires.

En parallèle à cette relance du journal Blick, la plateforme éponyme connaît une extension stratégique. Y figurent, à côté du quotidien Blick, le SonntagsBlick, plus fort tirage et plus large implantation des journaux dominicaux ainsi que blick.ch, site web le plus fréquenté avec une émission TV quotidienne sur internet et trois chaînes de radio sur le web.

Pour le démarrage en juin de l'Euro 08, la plateforme médias de Blick sera complétée par un journal gratuit du soir, Blick am Abend (titre de travail). Ce nouveau gratuit reprendra tous les éléments forts et ceux qui ont fait le succès auprès de ses lecteurs de heute qu'il remplacera. Ce nouveau journal sera réalisé par la rédaction actuelle de heute.

Cette plateforme médias de Blick, unique en son genre, offre maintenant déjà à ses lecteurs et utilisateurs ainsi qu'aux annonceurs de nouveaux et nombreux avantages incomparables. Les synergies nées de l'extension des médias existants et de la création de nouveaux canaux qui les complètent devraient à l'avenir augmenter l'avance prise par la plus puissante plateforme médias de Suisse.

Ringier Corporate Communications

**Informations:**

Marco Castellaneta, CCO, Head Group Communications / Porte parole,  
tél. +41 44 259 64 44

**Ce communiqué et des photos peuvent être consultés sous:**

[www.ringier.ch](http://www.ringier.ch) > Coin Médias > Communiqués

**Le Groupe**

*Ringier emploie environ 7000 personnes et opère dans 10 pays, publie plus de 120 journaux et magazines, produit quelque 20 émissions télévisées et exploite plus de 50 plates-formes en ligne et 11 imprimeries.*