



Communiqué de presse

1000 soutiens-gorge, shorts de foot et chemises font la publicité du Blick

Zurich, 5 mars 2008

Ce mercredi matin, une surprise haute en couleur attendait les Zurichois: plus de 1000 soutiens-gorge, shorts de football et chemises avec cravate étaient placés en vue dans toute la ville pour symboliser un nouveau Blick plein de suspense, relancé aujourd'hui sous un tout nouveau visage.

En plus des soutiens-gorge accrochés aux rétroviseurs des voitures, des chemises pendues aux panneaux de circulation et des shorts de football ornant les boîtes aux lettres, des étiquettes surdimensionnées véhiculaient les messages "Les people stories les plus chaudes. Maintenant dans le nouveau Blick", "Les interviews les plus impitoyables. Maintenant dans le nouveau Blick" et "Les actualités sportives les plus implacables. Maintenant dans le nouveau Blick."

Si le Blick a voulu attirer l'attention du public à travers cette action publicitaire de choc, il a aussi pensé à l'après: en effet, toutes les pièces de linge qui n'auront pas déjà été emportées par les passants, seront lavées et remises à une fondation caritative.

Cette action est conduite par l'agence bernoise numero10 ag et a mobilisé 35 personnes dès 3 heures du matin.

Ringier Corporate Communications

Informations:

Service de presse, Ringier Suisse, media@ringier.ch, tél. +41 44 259 64 44

Ce communiqué et des photos peuvent être consultés sous:

www.ringier.ch > Coin Médias > Communiqués